

2020年4月スタート / 毎月第2金曜日開催予定

# ブランド戦略実践会

ブランド戦略実践会では、ブランドの基礎から実践まで幅広く学ぶことができます。学びを深めていくうちに会員企業のブランドが向上していくことを目指しています。「ブランドとファンをどのように育てていくのか」という命題に対して、様々な企業が取り組んできました。ブランド戦略実践会では、会員企業がブランド戦略を学ぶとともに、社内外へのブランドの浸透度を高めていきます。そのためには「ブランドを定義する」ことが求められます。ターゲットは誰で、どのマーケットに浸透をさせ収益を向上させるのか、自社だけではなかなか答えが見い出せない時に頼りになる存在がブランド戦略実践会です。

## ブランド戦略実践会 VISION

従業員と顧客がブランドの支持者になる

ファンを形成し、人材の定着率向上とリピート顧客育成を支援します

会員企業のブランドを収益と結びつける

企業・商品・サービスの価値を伝え、顧客に感動をお届けする

会員企業の連携をプロデュースする

企業の強みは他社との連携によって、さらに価値を生む

ブランディングで数多の経営課題を解決する

ブランディングとは理念の浸透であり、経営を伸ばすことである

こんな課題を一緒に  
解決しましょう！

競合他社との差別化ができない…  
自社の魅力が分からない…  
新規事業が育たない…  
来月の売上が心配だ…  
うちにはブランドがない…  
売上も利益もなぜ伸びない…  
人材が採用できない…  
従業員が育たない…  
人が定着しない…



月額3万円(税抜)1社2名様までどなたでもご参加いただけます。

ブランド戦略研究会の会員様向けの情報として共有されるため、継続会員(月額3万円・1社2名様まで参加可能・12ヶ月以上在籍)のみのお申し込みとさせていただきます。研究会は毎月第2金曜日14:00~18:00 / 懇親会は19:00~(別途4~5,000円程度)を予定しています。日程の調整ができなかった会員の皆様には、後日映像でご覧いただけます。継続会員は5月以降も引き続き募集を行います。

社員研修  
にも最適

FAX.093-777-7927 (QRコードからもお申し込みいただけます。)

代表者名	会社名
メール	TEL
緊急連絡先(携帯番号)	FAX
会社住所	URL
現在の課題をお聞かせください。	



ブランドはどこにある？

# Where is BRAND?

ブランドはあなたの心の中に「印象」として存在します。

そのため、あらゆる会社・商品のことをブランドと呼ぶことができるのです。

実は、ここだけの話、メジャーなブランドたちはその「運用」にチカラを入れています。

そして顧客に対して、どのようにブランドを印象づけるかデザインしています。