ブランドはどこにある?



ブランドはあなたの心の中に「印象」として存在します。

そのため、あらゆる会社・商品のことをブランドと呼ぶことができるのです。 実は、ここだけの話、メジャーなブランドたちはその「運用」にチカラを入れています。 そして顧客に対して、どのようにブランドを印象づけるかデザインしています。



次回は9月25日金曜日14:00~(10月以降は第3木曜日開催予定)

ブランド戦略実践会の学びは、実践的に経営に生かせる内容になっています。知識を深め行動を変えていくことで、会員企業のブランド の向上を目指しています。「ブランドとファンをどのように育てていくのか」という命題に対して、様々な企業が取り組んできました。ブ ランド戦略実践会では、会員企業がブランド戦略を学ぶとともに、社内外へのブランドの浸透度を高めていきます。そのためには「ブラ ンドを定義し、行動を起こす」ことが求められます。ターゲットは誰で、どのマーケットに浸透をさせ収益を向上させるのか、自社だけで はなかなか答えが見い出せない時に頼りになる存在がブランド戦略実践会です。

ブランド戦略実践会 VISION

従業員と顧客がブランドの支持者になる ファンを形成し、人材の定着率向上とリピート顧客育成を支援します

会員企業のブランドを収益と結びつける 企業・商品・サービスの価値を伝え、顧客に感動をお届けする

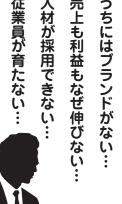
会員企業の連携をプロデュースする 企業の強みは他社との連携によって、さらに価値を生む

ブランディングで数多の経営課題を解決する ブランディングとは理念の浸透であり、経営を伸ばすことである

毎月、個別戦略サポートあり(希望者のみ)

米月の売上が心配だ・

上も利益もなぜ伸びない



兢合他社との差別化ができな

目社の魅力が分からない

事業が育たない…

月額3万円(税抜)1社2名様までどなたでもご参加いただけます。

ブランド戦略研究会の会員様向けの情報として共有されるため、継続会員(月額3万円・1社2名 様まで参加可能・12ヶ月以上在籍)のみのお申し込みとさせていただきます。研究会は毎月第 3 木曜日 14:00~18:00 / 懇親会は 19:00 を予定しています。日程の調整ができなかった会員の皆 様には、後日映像でご覧いただけます。

	社員研	修
$\Big($	にも最	油
${\tt W}$	YAX,	

FAX.093-777-7927 (QRコードからもお申し込みいただけます。)			
代表者名	会社名		
メール	TEL		
緊急連絡先(携帯番号)	FAX		
会社住所	URL		
現在の課題をお聞かせください。			

お問い合わせ:株式会社オムニモスーク/担当安田(yasuda@omnimosoug.com)