

ブランドはどこにある？

Where is BRAND?

ブランドはあなたの心の中に「印象」として存在します。

そのため、あらゆる会社・商品のことをブランドと呼ぶことができるのです。

実は、ここだけの話、メジャーなブランドたちはその「運用」にチカラを入れています。

そして顧客に対して、どのようにブランドを印象づけるかデザインしています。

経営者及び事業継承者、経営幹部及び幹部候補、ブランディング／マーケティング担当者対象

次回は9月25日金曜日 14:00～(10月以降は第3木曜日開催予定)

ブランド戦略実践会

ブランド戦略実践会の学びは、実践的に経営に生かせる内容になっています。知識を深め行動を変えていくことで、会員企業のブランドの向上を目指しています。「ブランドとファンをどのように育てていくのか」という命題に対して、様々な企業が取り組んできました。ブランド戦略実践会では、会員企業がブランド戦略を学ぶとともに、社内外へのブランドの浸透度を高めていきます。そのためには「ブランドを定義し、行動を起こす」ことが求められます。ターゲットは誰で、どのマーケットに浸透をさせ収益を向上させるのか、自社だけではなかなか答えが見い出せない時に頼りになる存在がブランド戦略実践会です。

ブランド戦略実践会 VISION

毎月、個別戦略サポートあり(希望者のみ)

従業員と顧客がブランドの支持者になる
ファンを形成し、人材の定着率向上とリピート顧客育成を支援します


会員企業のブランドを収益と結びつける
企業・商品・サービスの価値を伝え、顧客に感動をお届けする

会員企業の連携をプロデュースする
企業の強みは他社との連携によって、さらに価値を生む

ブランディングで数多の経営課題を解決する
ブランディングとは理念の浸透であり、経営を伸ばすことである

こんな課題を一緒に
解決しましょう！

競合他社との差別化ができない…
自社の魅力が分らない…
新規事業が育たない…
来月の売上が心配だ…
うちにはブランドがない…
売上も利益もなぜ伸びない…
人材が採用できない…
従業員が育たない…
人が定着しない…



月額3万円(税抜)1社2名様までどなたでもご参加いただけます。

ブランド戦略研究会の会員様向けの情報として共有されるため、継続会員(月額3万円・1社2名様まで参加可能・12ヶ月以上在籍)のみのお申し込みとさせていただきます。研究会は毎月第3木曜日 14:00～18:00 / 懇親会は 19:00 を予定しています。日程の調整ができなかった会員の皆様には、後日映像でご覧いただけます。

社員研修
にも最適

FAX.093-777-7927 (QRコードからもお申し込みいただけます。)

代表者名	会社名
メール	TEL
緊急連絡先(携帯番号)	FAX
会社住所	URL
現在の課題をお聞かせください。	



お問い合わせ：株式会社オムニモスク / 担当安田(yasuda@omnimosou.com)